

Île de Groix

Contact : 06 24 19 13 78
tourisme.durable@groix.fr



Plan d'actions

SCHEMA DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DURABLE DE L'ÎLE DE GROIX

Où en est-on dans la démarche?

PHASE 1 :
ETAT DES LIEUX ET DIAGNOSTIC

Validée par le COPIL le 22/11/2011

PHASE 2 :
ELABORATION D'UNE STRATEGIE

Validée par le COPIL le 29/01/2013

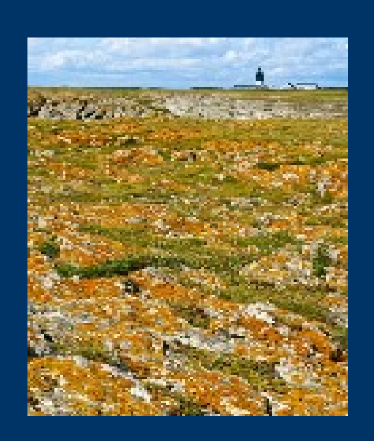
PHASE 3 :
REDACTION DU PLAN D'ACTIONS

Validée par le COPIL le 18/10/2013

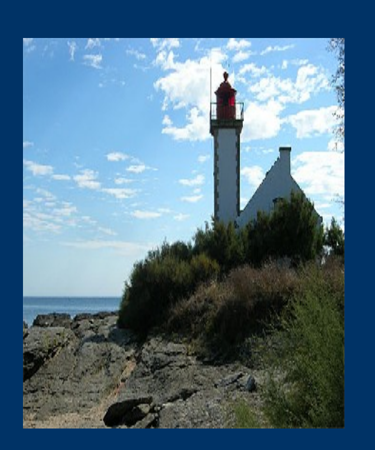
Rappel des axes stratégiques retenus

Quelle stratégie de développement touristique pour l'île de Groix ?









Présentation des axes retenus



4 axes de développement



La gouvernance
La qualité de l'accueil
L'offre touristique
Les transports et déplacements



Présentation des axes retenus

Axe 1 : construire et porter une vision concertée du développement touristique de Groix

Organiser un management plus efficace de la destination, fondé sur la mise en réseau, la concertation et les échanges entre tous les acteurs du tourisme, afin de mieux maîtriser et adapter le développement touristique de l'île

Axe 2 : améliorer l'accueil touristique en misant sur l'humain et en se mettant dans la peau du visiteur

Concevoir et mettre en œuvre une politique d'accueil de qualité, fondée sur la conciliation des besoins et attentes des touristes et des habitants, afin d'apaiser les points de tensions et satisfaire l'ensemble des usagers

Présentation des axes retenus

Axe 3 : moderniser et développer l'offre dans une logique de tourisme durable

Développer et promouvoir une offre d'hébergements et d'activités de qualité, fondée sur les principes du tourisme durable, afin d'améliorer l'attractivité de l'île, de favoriser le développement d'un tourisme à l'année et de prévenir les impacts négatifs du tourisme sur les ressources de l'île.

Axe 4 : faire de la politique de transports et déplacements un outil de développement touristique durable

Développer une politique de transports et déplacements plus adaptée, fondée sur la prise en compte des besoins de développement du territoire mais aussi de ses limites, afin d'améliorer l'attractivité et l'accessibilité de la destination et limiter les impacts négatifs liés à la circulation.

Présentation du plan d'actions







Gouvernance : Organiser un management plus efficace de la destination, fondé sur la mise en réseau, la concertation et les échanges entre tous les acteurs du tourisme, afin de mieux maîtriser et adapter le développement touristique de l'île.

Action 1 : AVOIR UNE VISION CONCERTEE DU TOURISME SUR L'ILE DE GROIX

Objectifs :

- Réfléchir à un schéma de développement touristique durable co-construit
- Définir une cohérence territoriale et des objectifs communs
- Fédérer les professionnels du tourisme et la société civile autour d'un projet collectif

Nature et contenu de l'action :

- Créer un « Club des acteurs du tourisme durable » animé par une personne pilote
- Travailler en lien avec nos partenaires : CRT, CDT, Office de tourisme, l'AIP, Lorient Agglomération, associations locales, professionnels du tourisme...
- Présenter le plan d'actions à la population

Gouvernance : Organiser un management plus efficace de la destination, fondé sur la mise en réseau, la concertation et les échanges entre tous les acteurs du tourisme, afin de mieux maîtriser et adapter le développement touristique de l'île.

Action 2 : ASSURER LA MISE EN OEUVRE DU PLAN D'ACTIONS

Objectifs :

- Animer le projet
- Assurer le suivi des actions

Nature et contenu de l'action :

- Prévoir le recrutement d'une personne pilote pour coordonner les actions

Qualité d'accueil : Concevoir et mettre en œuvre une politique d'accueil de qualité, fondée sur la conciliation des besoins et attentes des touristes et des habitants, afin d'apaiser les points de tensions et satisfaire l'ensemble des usagers.

Action 1 : PROMOUVOIR UNE GESTION DIFFERENCIÉE DES ESPACES VERTS

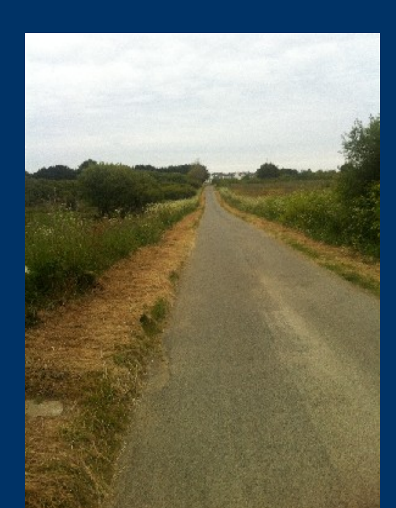


Objectifs :

- Fleurir l'île en tenant compte de l'impact environnemental
- Rendre le cadre de vie plus agréable et accueillant
- Améliorer l'image et l'attractivité de la commune
- Impliquer les habitants dans le fleurissement de l'île
- Augmenter la biodiversité faunistique et floristique

Nature et contenu de l'action :

- Développer l'éco-pastoralisme
- Semer des graines de jachères fleuries sur les terrains communaux faisant l'objet de tontes régulières
- Offrir des graines de jachères pour inciter les habitants à fleurir les bords de route
- Pratiquer le fauchage tardif des bords de route
- Sensibiliser/communiquer auprès de la population
- Organiser un concours des maisons, jardins et potagers fleuris
- Proposer aux habitants de venir fleurir le bourg, les abords des écoles...
- Elaborer un document d'information contre les plantes invasives (Natura 2000)
- Obtenir le label « 0 phyto »



Qualité d'accueil : Concevoir et mettre en œuvre une politique d'accueil de qualité, fondée sur la conciliation des besoins et attentes des touristes et des habitants, afin d'apaiser les points de tensions et satisfaire l'ensemble des usagers.

Action 2 : ENGAGER LE TERRITOIRE DANS UNE DEMARCHE QUALITE





Objectifs :

- S'inscrire dans une démarche d'amélioration continue en répondant aux critères d'un label de tourisme durable
- Etre reconnu par un organisme indépendant comme destination durable
- Communiquer sur l'image de Groix comme destination durable

Nature et contenu de l'action :

- Demander le label « Villes et villages étoilés »
- Prévoir des animations autour de l'astronomie et de l'environnement nocturne
- Devenir une « CittaSlow »

Qualité d'accueil : Concevoir et mettre en œuvre une politique d'accueil de qualité, fondée sur la conciliation des besoins et attentes des touristes et des habitants, afin d'apaiser les points de tensions et satisfaire l'ensemble des usagers.

Action 3 : ACCOMPAGNER LES ACTEURS DU TOURISME VERS UNE PROFESSIONNALISATION DE LEUR ACTIVITE

Objectifs :

- Inciter les acteurs du tourisme à s'engager dans une demarche d'amélioration continue
- Péréniser les emplois touristiques

Nature et contenu de l'action :

- Proposer aux hébergeurs, restaurateurs et responsables d'activités de loisir volontaires la réalisation d'un audit approfondi : qualité, environnement, social... (VIATAO)
- Informer les professionnels du tourisme sur les labels existants
- Proposer des formations aux professionnels du tourisme
- S'organiser en groupement d'achats éco-responsables
- Organiser un éductour pour le personnel de l'office de tourisme et les saisonniers afin de mieux connaître le territoire et ainsi mieux vendre la destination auprès des visiteurs
- Mettre à disposition d'un groupement d'employeurs du personnel qualifié et formé (Vénétis ou syndicats professionnels)

Qualité d'accueil : Concevoir et mettre en œuvre une politique d'accueil de qualité, fondée sur la conciliation des besoins et attentes des touristes et des habitants, afin d'apaiser les points de tensions et satisfaire l'ensemble des usagers.

Action 4 : REVOIR UNE SIGNALETIQUE DIRECTIONNELLE ET PROMOTIONNELLE

Objectifs :

- Mettre en valeur les atouts de l'île (petit patrimoine local, sites remarquables...)
- Valoriser les commerces
- Limiter la pollution visuelle liée à l'abondance de panneaux publicitaires
- Limiter l'affichage sauvage
- Améliorer l'image de l'île et contribuer à l'embellissement de la commune
- Guider/orienter les visiteurs

Nature et contenu de l'action :

- Installer des panneaux d'affichage pour annoncer les animations locales
- Mettre en place une signalétique globale pour indiquer les commerces
- Réaliser un règlement de publicité
- Maintenir et développer le marquage au sol


Escargoterie
de l'île de Groix
isite gratuite
ente directe
direction Pen-Men


Océane
Intermarché
contact
Les mêmes prix que sur le continent
Direction Port Tudy


Carrefour
contact
à 10 m
de 8h à 20h
dimanche à partir de 9h


Epicerie BIO


Mr.Bricolage
KERFURET
50 m
à gauche


P



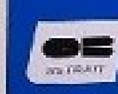

LOCMARIA
emmanuelle millet
architecte dplg


Intermarché
contact
Les mêmes prix que sur le continent
A 500m












Carrefour
contact
centre bourg
de 8h à 20h
dimanche

Qualité d'accueil : Concevoir et mettre en œuvre une politique d'accueil de qualité, fondée sur la conciliation des besoins et attentes des touristes et des habitants, afin d'apaiser les points de tensions et satisfaire l'ensemble des usagers.

Action 4 : REVOIR UNE SIGNALETIQUE DIRECTIONNELLE ET PROMOTIONNELLE



Qualité d'accueil : Concevoir et mettre en œuvre une politique d'accueil de qualité, fondée sur la conciliation des besoins et attentes des touristes et des habitants, afin d'apaiser les points de tensions et satisfaire l'ensemble des usagers.

Action 5 : SOUHAITER LA BIENVENUE

Objectifs :

- Améliorer l'image de la destination
- Créer du lien entre visiteurs et habitants
- Impliquer les habitants dans un tourisme participatif

Nature et contenu de l'action :

- Elaborer un film de présentation de l'île à diffuser via différents canaux de communication
- Réaliser un guide mode d'emploi de l'île (passeport vert)
- Proposer de la lecture dans la gare maritime et sur le bateau: don de la médiathèque de livres et de revues envoyés au pilon
- Développer les greeters à Groix
- Inviter habitants et visiteurs à poster sur le site internet de la commune leurs photos, films (photothèque participative)

Qualité d'accueil : Concevoir et mettre en œuvre une politique d'accueil de qualité, fondée sur la conciliation des besoins et attentes des touristes et des habitants, afin d'apaiser les points de tensions et satisfaire l'ensemble des usagers.

Action 6 : MISER SUR LE E-TOURISME ET LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

Objectifs :

- Diversifier les canaux d'information
- Assurer une communication efficace
- Dématérialiser la documentation et limiter la distribution de prospectus

Nature et contenu de l'action :

- Développer l'accès à l'information via les applications smart-phone
- Mettre en place des flash codes pour valoriser les sites naturels et bâtis
- Développer les systèmes de communication flash par sms
- Créer une identité graphique rappelant l'identité bretonne : devenir partenaire de la Marque Bretagne
- Dématérialiser les documents
- Refondre le site internet de la mairie avec un volet participatif (alimentation des informations par les acteurs et les visiteurs eux-même)
- Créer un compte twitter
- Elaborer un jeu ludique de valorisation du patrimoine local basé sur les technologies de réalité augmentée

Qualité d'accueil : Concevoir et mettre en œuvre une politique d'accueil de qualité, fondée sur la conciliation des besoins et attentes des touristes et des habitants, afin d'apaiser les points de tensions et satisfaire l'ensemble des usagers.

Action 7 : VISER L'EXEMPLARITE DES EQUIPEMENTS COMMUNAUX A VOCATION TOURISTIQUE ET DE LOISIRS

Objectifs :

- Prendre en compte l'éco-responsabilité dans les travaux entrepris
- Montrer l'exemple et s'engager au-delà de la réglementation

Nature et contenu de l'action :

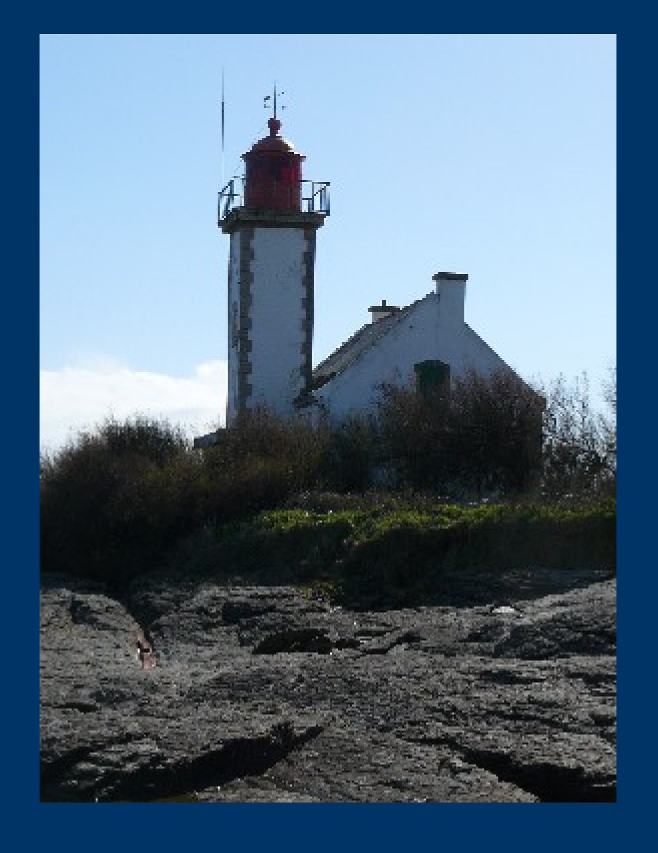
- Réhabiliter le sémaphore du Grognon en éco-gîte d'étape (éco-construction, chantier-école, gîte panda/ éco-label européen...)
- Viser le classement du camping municipal et une labellisation « Clé verte »
- Rénover les sanitaires du port, construire un local et des vestiaires pour les associations nautiques (Pôle activité mer)
- Mettre l'office de tourisme aux nouvelles normes pour 2014 + normes accessibilité pour 2015
- Editer une plaquette de communication sur le port de Groix
- Entreprendre des travaux de rénovation de l'écomusée

Qualité d'accueil : Concevoir et mettre en œuvre une politique d'accueil de qualité, fondée sur la conciliation des besoins et attentes des touristes et des habitants, afin d'apaiser les points de tensions et satisfaire l'ensemble des usagers.

Action 7 : VISER L'EXEMPLARITE DES EQUIPEMENTS COMMUNAUX A VOCATION TOURISTIQUE ET DE LOISIRS



Sémaphore du Grognon



Phare des Chats

Qualité d'accueil : Concevoir et mettre en œuvre une politique d'accueil de qualité, fondée sur la conciliation des besoins et attentes des touristes et des habitants, afin d'apaiser les points de tensions et satisfaire l'ensemble des usagers.

Action 8 : MAINTENIR ET DEVELOPPER LE TOURISME SOCIAL ET COLLECTIF SUR L'îLE

Objectifs :

- Eviter un certain élitisme en proposant des vacances accessibles pour tous
- Capter un tourisme de groupe

Nature et contenu de l'action :

- Réaliser un diagnostic énergétique dans le cadre du Contrat en Energie Partagée : VVF, auberge de jeunesse, camping municipal
- Rénover et mettre aux normes le VVF et l'auberge de jeunesse (UNAT et Région)
- Avoir une politique tarifaire pour les activités proposées (centre de loisirs, animations patrimoine...)
- Avoir un politique tarifaire au camping municipal (VACAF, chèques vacances, tarifs familles nombreuses...)
- Référencer le camping municipal dans l'annuaire, consacrer une page au camping sur le site de la mairie, communiquer sur le camping
- Faire du site de Port Lay un centre à vocation culturelle et sportive avec accueil de groupes
- Communiquer auprès des groupes : clubs sportifs, comités d'entreprises, associations...

Qualité d'accueil : Concevoir et mettre en œuvre une politique d'accueil de qualité, fondée sur la conciliation des besoins et attentes des touristes et des habitants, afin d'apaiser les points de tensions et satisfaire l'ensemble des usagers.

Action 9 : AGIR POUR UNE MEILLEURE GESTION DES DECHETS

Objectifs :

- Informer et inciter les visiteurs à pratiquer le tri sélectif
- Réduire la quantité de déchets produits lors d'événements

Nature et contenu de l'action :

- Réaliser une campagne de sensibilisation auprès des hébergeurs (journée de formation des saisonniers) et une campagne pour rappel des éco-gestes en vacances à destination des visiteurs (mode d'emploi de l'île: passeport vert)
- Proposer des visites de la déchetterie et de la plateforme de compostage
- Distribuer des sacs poubelle/cendriers de plage
- Envoyer le calendrier des tournées de ramassage à tous les foyers (y compris aux résidences secondaires)
- Proposer un éductour dans un établissement exemplaire pour un effet incitatif
- Etablir des critères environnementaux pour l'octroi de subventions aux associations
- Inciter les organisateurs d'événements à utiliser de la vaisselle réutilisable

Qualité d'accueil : Concevoir et mettre en œuvre une politique d'accueil de qualité, fondée sur la conciliation des besoins et attentes des touristes et des habitants, afin d'apaiser les points de tensions et satisfaire l'ensemble des usagers.

Action 10 : AGIR POUR UNE MEILLEURE GESTION DE L'EAU



Visite de la station d'épuration du 7 août 2013

Objectifs :

- Accompagner les professionnels du tourisme dans la réduction de leur consommation d'eau
- Les encourager à utiliser des produits plus écologiques pour une meilleure qualité des eaux rejetées

Nature et contenu de l'action :

- Se grouper pour un achat commun d'économiseurs d'eau et de produits de nettoyage plus écologiques
- Réaliser une campagne sur les éco-gestes concernant l'eau
- Proposer des visites de la station d'épuration

Offres touristiques : Développer et promouvoir une offre de produits et de services de qualité, fondée sur les principes du tourisme durable, afin d'améliorer l'attractivité de l'île, de favoriser le développement d'un tourisme à l'année et de prévenir les impacts négatifs du tourisme sur les ressources de l'île

Action 1 : PROMOUVOIR LA RANDONNEE PEDESTRE A GROIX

Objectifs :

- Préserver le patrimoine des sentiers et des chemins ruraux,
- Promouvoir la pratique de la randonnée et de la promenade,
- Assurer la pérennité et la continuité des itinéraires,
- Garantir la qualité des circuits inscrits
- Valoriser l'intérieur de l'île (villages, petit patrimoine local...)

Nature et contenu de l'action :

- Inscrire les chemins de randonnée au Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et Randonnée (renouveler les demandes de subvention auprès du CG 56 pour l'entretien des chemins)
- Baliser et entretenir les chemins
- Inscrire les chemins de Groix pour une diffusion dans le topoguide du CDRP « Le littoral et les îles du Morbihan »
- Organiser une journée d'inauguration des sentiers balisés : randonnées patrimoine à pérenniser en lien avec les associations locales
- Revoir le plan édité par l'office de tourisme
- Revoir le tracé de la SPPL (DDTM : enquête publique)

ITINERAIRES DE RANDONNEES PESDESTRES DE L'ÎLE DE GROIX



Offres touristiques : Développer et promouvoir une offre de produits et de services de qualité, fondée sur les principes du tourisme durable, afin d'améliorer l'attractivité de l'île, de favoriser le développement d'un tourisme à l'année et de prévenir les impacts négatifs du tourisme sur les ressources de l'île

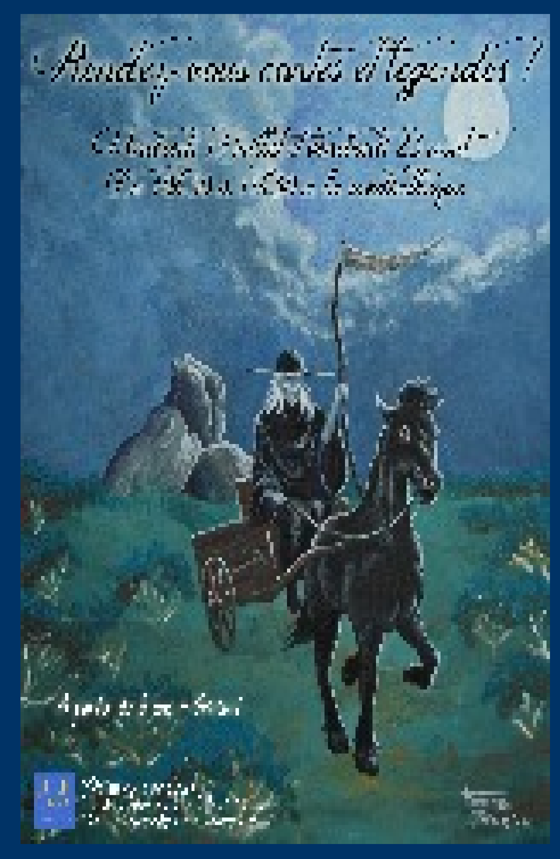
Action 2 : VALORISER LE PATRIMOINE CULTUREL MATERIEL ET IMMATERIEL

Nature et contenu de l'action :

- Proposer des ateliers à Port Lay ou au phare de Pen Men pour en faire des lieux culturels
- Mettre à jour l'agenda culturel participatif sur le site de la commune (avec formulaire de réservation des salles et calendrier en ligne)
- Organiser les journées du patrimoine
- Organiser des rando pat' (randonnée avec des animations culturelles le long du parcours.)
- Proposer des animations autour des lavoirs et à la maison traditionnelle de Kerlard
- Proposer l'accès à l'art pour tous : création d'une artothèque







Offres touristiques : Développer et promouvoir une offre de produits et de services de qualité, fondée sur les principes du tourisme durable, afin d'améliorer l'attractivité de l'île, de favoriser le développement d'un tourisme à l'année et de prévenir les impacts négatifs du tourisme sur les ressources de l'île

Action 3 : CONCEVOIR UN PARCOURS DECOUVERTE DU PATRIMOINE

Objectifs :

- Viser un public familial
- Proposer des activités pour les petits (5-9 ans)

Nature et contenu de l'action :

- Réaliser un document pédagogique à destination des jeunes pour découvrir l'île de façon ludique
- Concevoir un dispositif numérique ludique, basé sur les technologies de la réalité augmentée, afin de valoriser le patrimoine culturel de l'île



Offres touristiques : Développer et promouvoir une offre de produits et de services de qualité, fondée sur les principes du tourisme durable, afin d'améliorer l'attractivité de l'île, de favoriser le développement d'un tourisme à l'année et de prévenir les impacts négatifs du tourisme sur les ressources de l'île

Action 4 : PROPOSER DES VISITES DES METIERS ET SAVOIR-FAIRE DE L'ÎLE DE GROIX

Objectifs :

- Diversifier l'offre touristique en proposant des visites originales (économie du savoir)
- Satisfaire un public familial
- Allonger la saison touristique
- Offrir des alternatives si la météo est mauvaise.
- Faire découvrir les produits locaux
- Mettre en valeur les producteurs, les métiers
- Communiquer et booster les ventes des producteurs

Nature et contenu de l'action :

- Rencontrer les entreprises qui pourraient faire l'objet d'une visite
- Les accompagner avec le CDT et la CCI sur la capacité de leur établissement à accueillir du public
- Inscrire certains acteurs dans l'opération « Vivez une expérience bretonne », proposée par le CRT
- Développer des ateliers de savoir-faire à Port-Lay



Offres touristiques : Développer et promouvoir une offre de produits et de services de qualité, fondée sur les principes du tourisme durable, afin d'améliorer l'attractivité de l'île, de favoriser le développement d'un tourisme à l'année et de prévenir les impacts négatifs du tourisme sur les ressources de l'île

Action 5 : VALORISER LES PRODUITS DE L'ÎLE ET LE COMMERCE DE PROXIMITE



Journée porte-ouverte des maraîchers bio de l'île
Juin 2013

Objectifs :

- Faire connaître les produits de l'île
- Développer les circuits courts
- Favoriser les produits locaux et de saison

Nature et contenu de l'action :

- Mettre en lien les producteurs et les restaurateurs pour que les uns fournissent les autres et que cette initiative soit précisée dans le restaurant ou dans la carte des menus et inversement sur l'exploitation des producteurs
- Valoriser le marché, les halles, communiquer sur les jours de marché (faire peindre les jours du marché par les jeunes)
- Etendre les périodes de piétonnisation du bourg en été (matin et après-midi) pour que les restaurants puissent y installer des terrasses.
- Valoriser les commerces et leur service et /ou spécialités sur le site internet de la mairie.

Offres touristiques : Développer et promouvoir une offre de produits et de services de qualité, fondée sur les principes du tourisme durable, afin d'améliorer l'attractivité de l'île, de favoriser le développement d'un tourisme à l'année et de prévenir les impacts négatifs du tourisme sur les ressources de l'île

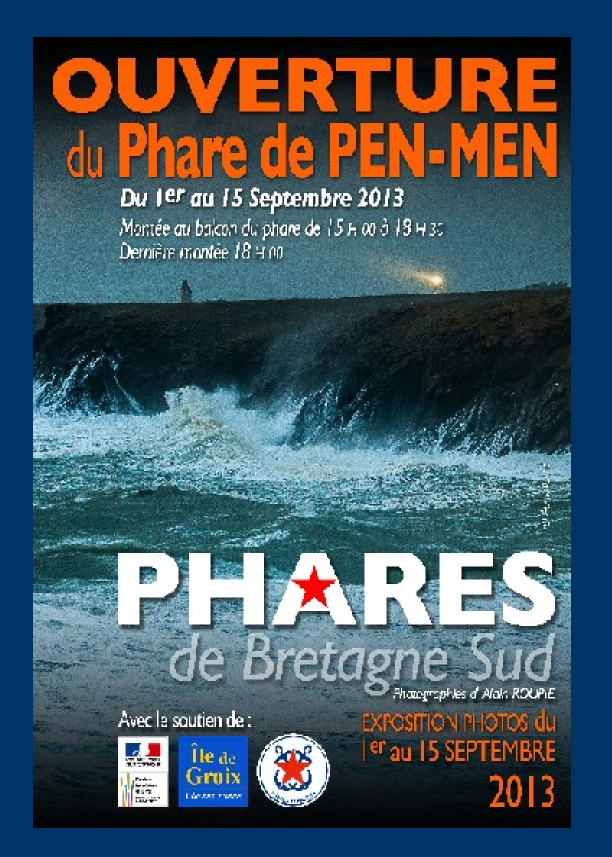
Action 6 : OUVRIR LE PHARE DE PEN MEN AU PUBLIC

Objectifs :

- Mettre en valeur le patrimoine bâti et naturel
- Diversifier l'offre touristique
- Désenclaver l'ouest de l'île
- Proposer un lieu d'accueil pour les associations de valorisation du patrimoine
- Proposer un lieu convivial à l'ouest de l'île

Nature et contenu de l'action :

- Ouvrir le phare au public plusieurs fois par an
- Signer une convention avec les Phares et Balises pour avoir la gestion du phare et des locaux annexes
- Réaliser une exposition permanente et des expositions temporaires
- Constituer un comité de gestion avec l'ensemble des associations locales du patrimoine afin qu'elles bénéficient des locaux
- Proposer un café associatif et faire vivre le lieu
- Inscrire le phare et la corne de brume aux Monuments Historiques (étudier les avantages et les inconvénients)



Offres touristiques : Développer et promouvoir une offre de produits et de services de qualité, fondée sur les principes du tourisme durable, afin d'améliorer l'attractivité de l'île, de favoriser le développement d'un tourisme à l'année et de prévenir les impacts négatifs du tourisme sur les ressources de l'île

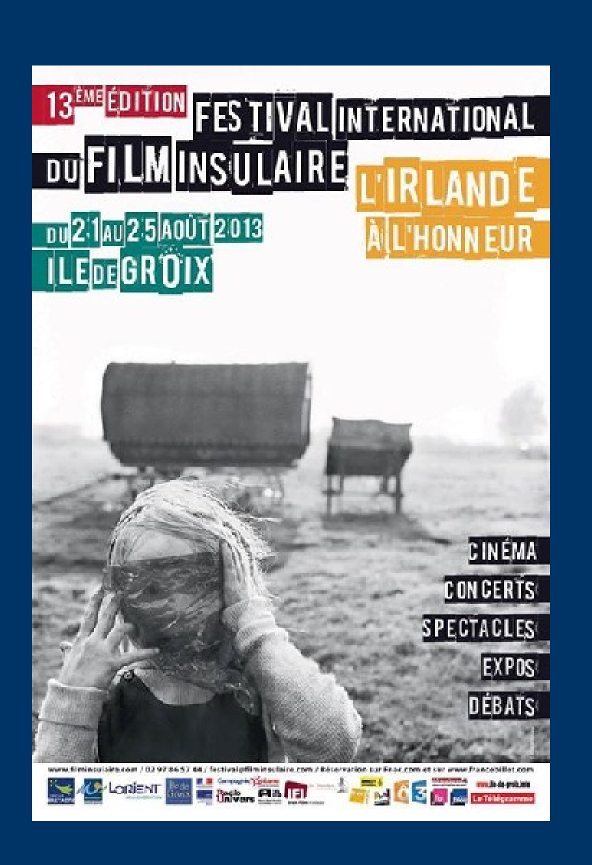
Action 7 : COORDONNER LES ACTIONS DE DEVELOPPEMENT DURABLE DES ACTEURS LOCAUX ET MENER DES ACTIONS DE SENSIBILISATION

Objectifs :

- Accompagner et inciter les acteurs à mener une réflexion de développement durable dans leurs actions

Nature et contenu de l'action :

- Participer à des actions de promotions départementales ou régionales telles que « La mer se cultive, la mer nous cultive »
- Mener des actions de sensibilisation auprès des visiteurs lors du FIFIG
- Inciter le FIFIG à adhérer à la charte des festivals engagés dans une démarche de développement durable et solidaire
- Proposer des nettoyages de plages et des nettoyages sous marins en partenariat avec les associations locales
- Eductour avec le personnel de l'office de tourisme et les saisonniers
- Proposer des visites d'études de projets exemplaires en matière de développement durable menés par la commune via les fiches « Cap l'OrienTour » et l'association Nature et Culture



Offres touristiques : Développer et promouvoir une offre de produits et de services de qualité, fondée sur les principes du tourisme durable, afin d'améliorer l'attractivité de l'île, de favoriser le développement d'un tourisme à l'année et de prévenir les impacts négatifs du tourisme sur les ressources de l'île

Action 8 : S'INSCRIRE DANS LES EVENEMENTS ORGANISES AUX NIVEAUX NATIONAL OU INTERNATIONAL

Objectifs :

- Profiter de la communication nationale et/ou internationale pour s'inscrire dans des actions en lien avec le tourisme durable

Nature et contenu de l'action :

- Participer à la Semaine du développement durable (1ère semaine d'avril)
- Initiatives océanes (1er week end de printemps)
- Participer à la Nuits des Musées
- Les Journées de la Mer (2ème week-end de juin)
- Semaine du goût : Mi-octobre
- Participer aux Journées du Patrimoine (3ème week-end de septembre)
- Semaine européenne de la réduction des déchets
- Semaine européenne de la mobilité

Offres touristiques : Développer et promouvoir une offre de produits et de services de qualité, fondée sur les principes du tourisme durable, afin d'améliorer l'attractivité de l'île, de favoriser le développement d'un tourisme à l'année et de prévenir les impacts négatifs du tourisme sur les ressources de l'île

Action 9 : PROPOSER UNE OFFRE DE SEJOUR « TOURISME ET HANDICAP »

Objectifs :

- Proposer un tourisme accessible au 4 types de handicap : moteur, visuel, mental et auditif

Nature et contenu de l'action :

- Proposer une offre accessible de A à Z : modes de déplacements, hébergements touristiques, activités de loisirs, lieux de restauration accessibles
- Proposer un circuit de randonnée accessible
- Informer les acteurs du tourisme sur le label « Tourisme et Handicap »

Offres touristiques : Développer et promouvoir une offre de produits et de services de qualité, fondée sur les principes du tourisme durable, afin d'améliorer l'attractivité de l'île, de favoriser le développement d'un tourisme à l'année et de prévenir les impacts négatifs du tourisme sur les ressources de l'île

Action 10 : DEVELOPPER LES SPORTS NAUTIQUES

Objectifs :

- Développer l'accès aux activités nautiques

Nature et contenu de l'action :

- Etendre la période Point Passion Plage d'avril à fin septembre
- Travailler avec les écoles et les collèges de Groix pour proposer des activités nautiques aux enfants
- Former des encadrants/accompagnateurs
- Communiquer auprès des classes de mer, des comités d'entreprise et l'accueil des clubs sportifs
- Proposer des sorties en mer à bord du Biche dans le cadre des « expériences bretonnes »
- Proposer une plateforme d'échange entre plaisanciers et équipiers sur le site de la mairie
- Encourager les particuliers qui souhaitent proposer à la location des kayaks ou des optimists
- Soutenir le club de plongée

Transport et déplacement : Développer une politique de transports et déplacements plus adaptée, fondée sur la prise en compte des besoins de développement du territoire mais aussi de ses limites, afin d'améliorer l'attractivité et l'accessibilité de la destination et limiter les impacts négatifs liés à la circulation.

Action 1 : PROMOUVOIR LES MODES DE DEPLACEMENTS DOUX ALTERNATIFS AU TOUT VOITURE

Objectifs :

- Limiter le nombre de voiture sur l'île
- Réduire les impacts négatifs liés à un trop grand nombre de véhicules (dégradation des routes, sécurité routière...)

Nature et contenu de l'action :

- Revoir les horaires de bus, notamment les week ends et lors des retours au bateau.
- Mise en service d'une petite remise sur l'île
- Réfléchir à la mise en service d'une calèche à cheval pour le transport de personnes (appel à projet de la Région, initiative privée...)
- Auto-partage sur l'île et sur le parking de Lorient (PDU)
- Possibilité d'acheter son billet de train à la gare maritime et d'acheter son billet de bateau en ligne
- Semaine européenne de la mobilité (mi-septembre)
- Communication : lister les transports alternatifs pour venir à Groix et se déplacer sur l'île
- Etude participative sur la liaison port/bourg
- Installer des bornes électriques sur l'île

Transport et déplacement : Développer une politique de transports et déplacements plus adaptée, fondée sur la prise en compte des besoins de développement du territoire mais aussi de ses limites, afin d'améliorer l'attractivité et l'accessibilité de la destination et limiter les impacts négatifs liés à la circulation.

Action 2 : PROMOUVOIR LE CYCLO-TOURISME



Objectifs :

- Promouvoir les modes de déplacements doux (non polluants et non bruyants)
- Développer la promenade et la randonnée cycliste

Nature et contenu de l'action :

- Réaliser le schéma cyclable communal
- Inscrire les chemins cyclables au plan départemental dans le cadre de la réalisation d'une carte interactive.
- Entretenir les chemins cyclables
- Faire figurer les itinéraires vélo sur le plan édité par l'office de tourisme (choix des couleurs pour éviter les confusions)
- Réaliser un parcours sportif pour les adeptes du VTT
- Proposer un service de transport de bagages dans la formule de location de vélo
- Obtenir le label « Ville cyclotouristique » ou le label « Accueil vélo »

Récapitulatif des actions

Axe 1 : Gouvernance
Action 1: Avoir une vision concertée du tourisme sur l'île de Groix
Action 2 : Assurer la mise en œuvre du plan d'actions

Axe 2 : Qualité d'accueil
Action 1 : Promouvoir une gestion différenciée des espaces verts
Action 2 : Engager le territoire dans une démarche qualité
Action 3 : Accompagner les acteurs du tourisme vers une professionnalisation de leur activité
Action 4 : Revoir une signalétique directionnelle et promotionnelle
Action 5 : Souhaiter la bienvenue
Action 6 : Miser sur le e-tourisme et les nouvelles technologies
Action 7 : Viser l'exemplarité des équipements communaux à vocation touristique et de loisirs
Action 8 : Maintenir et développer le tourisme social et collectif
Action 9 : Agir pour une meilleure gestion des déchets
Action 10 : Agir pour une meilleure gestion de l'eau

Récapitulatif des actions

Axe 3 : Offres touristiques
Action 1: Promouvoir la randonnée pédestre à Groix
Action 2 : Valoriser le patrimoine culturel matériel et immatériel
Action 3 : Concevoir un parcours découverte du patrimoine
Action 4 : Ouvrir le phare de Pen Men au public
Action 5 : Valoriser les produits de l'île et les commerces de proximité
Action 6 : Proposer des visites d'entreprises sur l'île de Groix
Action 7 : Coordonner les actions de développement durable des acteurs locaux et mener des actions de sensibilisation
Action 8 : S'inscrire dans les événements organisés aux niveaux régional, national ou international
Action 9 : Proposer une offre de séjour « Tourisme et Handicap »
Action 10 : Développer les sports nautiques

Axe 4 : Transport et déplacement
Action 1 : Promouvoir les modes de déplacements doux alternatifs au tout voiture
Action 2 : Promouvoir le cyclo-tourisme

A bientôt sur l'île de Groix



Crédits photos : X. Dubois, commune de Groix

